

REGULAMIN
Konkursu na „Najlepsze Europejskie Destynacje” - EDEN
(Edycja Polska)

Temat: Turystyka dostępna

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Głównym organizatorem konkursu na Najlepsze Europejskie Destynacje – EDEN jest Komisja Europejska przy współudziale Państw Członkowskich.
2. Destynacja turystyczna to obszar atrakcyjny dla odwiedzających, obejmujący zakwaterowanie, atrakcje turystyczne i usługi wspomagające. Może być określona za pomocą granic fizycznych, tematycznych lub administracyjnych i obejmować grupę charakterystycznych wyobrażeń i jakości, które dają jej tożsamość/rozpoznawalność marki. Destynacje powinny być miejscami, z którymi partnerzy turystyczni są w naturalny sposób powiązani i w ramach których możliwa jest współpraca.
3. Tematy przewodnie kolejnych edycji konkursu oraz podstawowe kryteria są ustalane przez Komisję Europejską przy współudziale Państw Członkowskich.
4. Wybrany temat jest ściśle związany z poszczególnymi aspektami zrównoważonego rozwoju oraz umożliwia pokazanie wartości i różnorodności europejskich destynacji turystycznych.
5. Każde Państwo Członkowskie biorące udział w konkursie organizuje konkurs wewnętrzny, którego celem jest wybranie, w oparciu o ustalone kryteria, jednej destynacji i zgłoszenia jej do Komisji Europejskiej, która dokonuje weryfikacji prawidłowości przeprowadzenia wyboru .
6. W Polsce na poziomie krajowym organizatorem konkursu wewnętrznego - jest Polska Organizacja Turystyczna, zwana dalej POT, działająca we współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki, zwanym dalej MSiT.
7. Przy wyłanianiu kandydatów POT współpracuje z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, zwanymi dalej ROT.
8. POT, MSiT i ROT dbają o właściwą organizację, przebieg i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

§ 2

IDEA KONKURSU

1. Konkurs jest ważnym narzędziem realizacji takich celów polityki turystycznej Unii Europejskiej i Państw Członkowskich jak: zapewnienie zrównoważonego rozwoju turystyki, usuwania barier hamujących ten rozwój, zmniejszenie koncentracji czasowej i przestrzennej turystyki (promowanie miejscowości i obszarów oferujących atrakcje w okresach posezonalnych oraz kierowanie ruchu turystycznego do mniej znanych miejscowości turystycznych); działanie na rzecz zacieśnienia współpracy między destynacjami wyłonionymi w drodze konkursu (włączenie ich w sieć).
2. Konkurs ma na celu promowanie najlepszych wzorców zrównoważonego rozwoju turystyki, a także zwrócenie uwagi na:
 - atrakcyjność, różnorodność oraz wspólne cechy destynacji biorących udział w konkursie;
 - mniej znane miejscowości i obszary turystyczne, posiadające unikatowe atrakcje turystyczne;
 - możliwości organizowania wyjazdów turystycznych w okresach posezonalnych i tym samym zmniejszenie negatywnych konsekwencji zjawiska sezonowości w turystyce;
 - usuwanie barier hamujących zrównoważony rozwój turystyki;
 - możliwość bardziej równomiernego rozmieszczenia ruchu turystycznego poprzez kierowanie jego strumieni do mniej znanych miejscowości i obszarów;
 - potrzebę wymiany dobrych praktyk, poprzez powiązanie destynacji biorących udział w konkursie w sieć i tym samym ułatwienie wymiany dobrych praktyk i informacji;
 - aktywizację i wskazanie możliwości rozwoju społeczno-gospodarczego destynacji, w tym budowę pozytywnego i rozpoznawalnego wizerunku, poprzez i dzięki rozwojowi turystyki, wykorzystującej endogenny potencjał obszaru;
 - włączenie polskich mniej znanych lub nieznanymi destynacji turystycznych w europejską sieć uznanych i rozpoznawanych obszarów turystycznych charakteryzujących się wyjątkowymi walorami dla dziedzictwa Europy;
 - wzmocnienie znaczenia turystyki w wybranych destynacjach – zwiększenie zaangażowania różnorodnych podmiotów turystycznych w proces podnoszenia konkurencyjności produktów i atrakcji turystycznych występujących na danym obszarze przy zachowaniu ich unikatowego charakteru.

3. Szczegółowe informacje o kolejnej edycji Konkursu, w tym temat przewodni, kryteria oraz procedura przeprowadzenia konkursu wewnętrznego, będą podawane w komunikacie wydanym przez POT oraz w oficjalnych materiałach informacyjno-promocyjnych.

§ 3

KRYTERIA OCENY

1. Do udziału w Konkursie zakwalifikowane zostaną wyłącznie zgłoszenia respektujące ideę konkursu opisaną w § 2 niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia będą oceniane zgodnie z przyjętymi kryteriami stanowiącymi załącznik 1 do Regulaminu.

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Informacje o konkursie – a w szczególności temat przewodni, konkursu, warunki uczestnictwa - są ogłaszane na stronach internetowych POT oraz MSiT (m.in. www.pot.gov.pl, www.msport.gov.pl, www.edenpolska.pl).
2. Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu są dodatkowo wysłane do ROT i innych partnerów drogą elektroniczną.
3. POT od chwili ogłoszenia rozpoczęcia Konkursu przyjmuje zgłoszenia uczestnictwa na kartach uczestnictwa za pośrednictwem ROT.
4. Jednostka przyjmująca zgłoszenie (ROT) dokonuje wstępnej weryfikacji formalnej zgłoszeń i przekazuje wszystkie zgłoszenia spełniające warunki określone w Regulaminie do POT-u wraz z listą odrzuconych zgłoszeń.
5. POT dokonuje oceny merytorycznej zgłoszeń (czy spełniają kryteria określone w regulaminie) i na tej podstawie dokonuje ich zakwalifikowania do konkursu. Wszystkie zakwalifikowane zgłoszenia POT przekazuje Sądowi Konkursowemu.
6. Prawo zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje samorządom terytorialnym, regionalnym i lokalnym organizacjom turystycznym, instytucjom i twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom i fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także innym zainteresowanym podmiotom.

§ 5

SĄD KONKURSOWY

1. Zakwalifikowane do udziału w Konkursie destynacje turystyczne ocenia Sąd Konkursowy, powołany przez Prezesa POT.
2. W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości niezbędnej do dokonania prawidłowej oceny zgłoszonych kandydatur, do udziału w pracach Sądu Konkursowego zapraszani są eksperci z zakresu problematyki objętej konkursem.
3. Wyboru osób, do których skierowane zostaną zaproszenia do udziału w pracach Sądu Konkursowego dokonuje Prezes POT. Prezes POT podejmuje również decyzję o liczbie członków Sądu Konkursowego.
4. Zadaniem Sądu Konkursowego będzie dokonanie oceny zgłoszonych destynacji i wybór najlepszej. Przy dokonywaniu oceny i wyborze Sąd Konkursowy będzie stosował następujące zasady:
 - a) Stosowana będzie ocena punktowa zgłoszonych destynacji - zgodnie z punktacją określoną w warunkach zgłoszenia.
 - b) Tytuł najlepszej uzyska destynacja, która otrzymała największą liczbę punktów.
 - c) W przypadku równej liczby punktów o rozstrzygnięciu zadecyduje Przewodniczący Sądu Konkursowego.
5. W przypadku stwierdzenia rażąco niskiego poziomu zgłoszonej kandydatury Sądowi Konkursowemu przysługuje prawo wydania oceny negatywnej, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia z Konkursu.
6. Po zakończeniu oceny Sąd Konkursowy przygotowuje oficjalny protokół z wynikami, który jest podawany do wiadomości publicznej podczas oficjalnego rozstrzygnięcia Konkursu z udziałem laureatów, gości, partnerów Konkursu oraz mediów.
7. W protokole Sąd Konkursowy podaje liczbę punktów uzyskanych przez poszczególne destynacje zgłoszone do udziału w Konkursie.
8. Wszelkie dodatkowe informacje odnośnie zasad działania Sądu Konkursowego znajdują się w Załączniku 3 do niniejszego regulaminu

§ 6

WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. Podmiot zgłaszający wypełnia formularz zgłoszeniowy (Karta Zgłoszenia), który drogą elektroniczną i pocztową przesyła do ROT w terminie ustalonym w regulaminie. Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. Każda kandydatura musi być zgłoszona na osobnym formularzu zgłoszeniowym, a także powinna zawierać fotografie oraz inne materiały potwierdzające spełnienie warunków konkursu. Formularz należy wypełnić starannie, podając jak największą ilość informacji opisowych.
3. W przypadku braków formalnych zgłoszenia ROT wzywa podmiot zgłaszający do uzupełnienia wniosku w wyznaczonym terminie pod rygorem niedopuszczenia do udziału w konkursie.
4. Wszystkie zgłoszenia spełniające warunki formalne ROT przesyła drogą e-mailową (email: anna.ksieznik@pot.gov.pl), a także drogą pocztową wraz z wszelkimi załącznikami (materiałami promocyjnymi) na adres siedziby POT: **Polska Organizacja Turystyczna, 00-613 Warszawa, ul. Chałubińskiego 8**, z dopiskiem na kopercie „EDEN 2013”.

Rozpatrywane będą zgłoszenia, które dotrą skutecznie do POT w wyznaczonym terminie w formie drukowanej i elektronicznej.

Regulamin oraz Karta Zgłoszenia znajdują się na stronie internetowej www.edenpolska.pl

Dodatkowych informacji udziela koordynator Konkursu: Pani Anna Książnik – Polska Organizacja Turystyczna, tel: 22 536-70-25, fax: 22 536-70-86, e-mail: anna.ksieznik@pot.gov.pl lub eden@pot.gov.pl .

§ 7

TERMINY

1. Rozpoczęcie Konkursu: **11 luty 2013 r.**
2. Termin przyjmowania zgłoszeń przez ROT drogą on-line i drogą pocztową: **11 luty – 15 marca 2013 r.**
3. Termin przekazania zgłoszeń do POT: **22 marca 2013 r.**
4. Zakończenie prac Sądu Konkursowego i wybór laureatów – **11 kwietnia 2013 r.**
5. Oficjalna gala rozdania nagród: **II połowa kwietnia 2013 r.**

§ 8

NAGRODY

1. Nagrodą główną w Konkursie jest nominacja do etapu europejskiego konkursu. Komisja Europejska sprawdza prawidłowość przeprowadzenia konkursu na szczeblu krajowym oraz zatwierdza wybór Sądu Konkursowego.
2. Zwycięzcy przysługują prawo posługiwania się tytułem „Najlepsze Europejskie Destynacje - EDEN”, a także zostaje on włączony w sieć Najlepszych Europejskich Destynacji Turystycznych, promowanych m.in. za pośrednictwem portalu narodowego www.polska.travel oraz portalu poświęconego konkursowi www.edenpolska.pl.
3. Nagrodą dodatkową dla laureata oraz wyróżnionych destynacji jest włączenie do działań promocyjnych POT w zakresie przewidzianym dokumentami strategicznymi oraz planem POT, a w szczególności:

- profesjonalna sesja zdjęciowa destynacji,
- kampania promocyjna w Internecie,
- promocja w mediach branżowych i konsumenckich,
- podróże studyjne dla dziennikarzy i blogerów,
- udział w imprezach promocyjnych organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną w kraju i za granicą,
- przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych (e-book),
- rekomendacja przez POT wśród przedsiębiorstw turystycznych prowadzących turystykę przyjazdową do Polski, zrzeszonych w Forum Turystyki Przyjazdowej,
- rekomendacja przez Polskie Ośrodki Informacji Turystycznej za granicą, wśród potencjalnych turystów,
- udział w konferencjach /warsztatach, służących wymianie dobrych praktyk w sieci Najlepszych Europejskich Destynacji Turystycznych.

§ 9

INNE POSTANOWIENIA

1. Przesłane na Konkurs materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez POT i nie będą zwracane.
2. Złożenie podpisu na zgłoszeniu stanowi oświadczenie o przekazaniu majątkowych praw autorskich do załączonych materiałów i fotografii dla potrzeb POT w zakresie obrotu oryginałem – wprowadzaniem do obrotu, użyczeniem.
3. Złożenie podpisu jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego Regulaminu.
4. POT zastrzega sobie możliwość zaproszenia do współorganizacji innych niż wymienionych w Regulaminie partnerów instytucjonalnych, celem zapewnienia najwyższego poziomu merytorycznego Konkursu.
5. Partnerzy zobowiązują się do jak najszerszej dystrybucji informacji i promocji Konkursu, jako elementu wspólnych działań prowadzonych w ramach bieżącej współpracy.

**Kryteria konkursu
na Najlepsze Europejskie Destynacje (EDEN)
– Edycja Polska**

Kryteria podstawowe (podstawa dopuszczenia):

aplikująca destynacja stanowi obszar, który spełnia łącznie wszystkie niżej wymienione kryteria:

- nie jest kojarzony przez turystów jako powszechnie znane miejsce uprawiania turystyki, rekreacji i wypoczynku - na poziomie regionu i kraju;
- obejmuje i wykorzystuje w zakresie turystyki, rekreacji i wypoczynku obszary dostępne poprzez łatwy dojazd, dobrą infrastrukturę dla osób z niepełnosprawnością, rodzin z dziećmi oraz seniorów;
- proponuje własną ofertę turystyczną przygotowaną zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i w porozumieniu z władzami odpowiedzialnymi za ochronę przyrodniczą danego obszaru.

!!! UWAGA !!! Termin „*destynacja turystyczna*” nie jest związana z żadnymi uwarunkowaniami administracyjnymi (granicami gmin, powiatów, województw), lecz stanowi obszar terytorium Polski, na którym prowadzone są wspólne działania na rzecz rozwoju określonego produktu turystycznego w oparciu o obszary cenne przyrodniczo, zgodne z ww. kryteriami podstawowymi.

**Formularz oceny destynacji turystycznej
zgłoszonej w ramach konkursu
na Najlepszą Europejską Destynację Turystyczną - EDEN 2013
Temat: Turystyka dostępna**

I Informacje podstawowe

Numer zgłoszenia	
Nazwa destynacji	
Instytucja zgłaszająca	

II Kryterium formalne (wstępnej weryfikacji formalnej zgłoszeń dokonuje ROT wg. kryteriów podstawowych)

SPEŁNIA / NIE SPEŁNIA

Kryteria szczegółowe (podstawa oceny):

Lp.	Kryterium	Punktacja	Ilość przyznanych punktów
I	Charakterystyka produktu turystycznego destynacji tworzonego w oparciu o dostępność komunikacyjną, infrastrukturalną oraz poprzez udogodnienia i rozwiązania dla turystów z niepełnosprawnością, rodzin z dziećmi oraz seniorów		
1	Oceń dostępność destynacji (infrastruktura transportowa), w tym ułatwienia dla turystów z niepełnosprawnością, rodzin z dziećmi i seniorów,	0-5	
2	Oceń zaangażowanie głównych grupy interesariuszy (tj. władze lokalne, przedsiębiorcy, organizacje społeczne, społeczność lokalna) w procesie tworzenia, rozwoju, sprzedaży i zarządzania produktem.	0-5	
3	Oceń rodzaj i jakość oferowanych usług dotyczących bazy noclegowej i gastronomicznej w potencjalnej destynacji, w tym ułatwienia dla turystów z niepełnosprawnością, rodzin z dziećmi i seniorów.	0-5	
4	Oceń infrastrukturę turystyczną występującą w potencjalnej destynacji (ścieżki rowerowe, punkty widokowe, szlaki turystyczne i ich oznakowanie itp.) oraz jej dostępność dla turystów z niepełnosprawnością, rodzin z dziećmi i seniorów	0-5	
	Suma (max 20)		
II	Gospodarcze i społeczne znaczenie turystyki na obszarze destynacji		
1	Oceń znaczenie produktu turystycznego dla lokalnej społeczności pod kątem wzrostu miejsc pracy i/lub poprawy jakości zatrudnienia, czy na nowych stanowiskach pracy zatrudniane są osoby lokalne itp., czy zwiększają się dochody mieszkańców, czy powstają nowe placówki kulturalne, czy poprawia się infrastruktura, czy zaobserwowano negatywne skutki rozwoju turystyki dla lokalnej społeczności np. komercjalizacja kultury, tradycji).	0-5	
2	Oceń zaangażowanie społeczności lokalnej w rozwój i ochronę destynacji.	0-5	
	Suma (max 10)		
III	Główne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju		
1	Czy opracowano strategię na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki oraz plan działania w destynacji (jakie są ich cele i sposoby realizacji)?	0-5	
2	Czy w destynacji prowadzone są działania i inwestycje proekologiczne (np. gospodarowanie odpadami, zasobami naturalnymi, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, czy respektowane są zasady zrównoważonego rozwoju przy rozbudowie infrastruktury, czy określono pojemność turystyczną destynacji)?	0-5	

3	Czy prowadzone są działania mające na celu zachowanie i promocję kultury oraz lokalnych tradycji, a jeśli tak, to jakie?	0-5	
4	Czy i jakie działania podejmowane są w celu przedłużenia sezonu turystycznego i zmniejszenia sezonowości popytu?	0-5	
5	Czy i w jaki sposób turyści odwiedzający destynację są informowani i zachęcani do odpowiedzialnego/zrównoważonego korzystania z zasobów naturalnych i kulturowych destynacji?	0-5	
6	Czy lokalna branża turystyczna jest informowana i zachęcana do organizowania turystyki z zachowaniem zasad rozwoju zrównoważonego przy odpowiedzialnym korzystaniu z zasobów naturalnych i kulturowych destynacji? Jeśli tak, to w jaki sposób?	0-5	
	Suma (max 30)		
IV	Działania marketingowe		
1	Oceń działania marketingowe podejmowane na rzecz promocji destynacji wśród potencjalnych turystów - czy potencjalna destynacja dysponuje punktami informacji turystycznej, wydawnictwami informacyjnymi, przewodnikami, mapami itp.? - czy do promocji i rozpowszechniania informacji wykorzystywany jest internet (np. strony www, dostępność językowa, internetowy system rezerwacji - czy organizowane są imprezy mające na celu przyciągnięcie turystów do destynacji (np. festyny, wystawy, koncerty itp.)? - czy stosowane są inne sposoby promocji destynacji np. reklama w TV, prasie, radio? - czy podejmowane są działania na rzecz oceny atrakcyjności produktu turystycznego wśród potencjalnych turystów? (np. czy zbierane są opinie turystów dotyczące oceny oferowanych usług oraz innych elementów wchodzących w skład produktu, czy jest to wykorzystywane w w rozwoju i zarządzaniu destynacją?)	0-10	
	Suma (max 10)		
V	Kryteria szczegółowe dotyczące dostępności destynacji pod względem komunikacyjnym, infrastrukturalnym oraz poprzez udogodnienia i rozwiązania dla turystów z niepełnosprawnością, rodzin z dziećmi oraz seniorów		
1	Oceń infrastrukturę przystosowaną do potrzeb turystów z niepełnosprawnością, rodzin z dziećmi i seniorów.	0-5	
2	Oceń czy potencjalna destynacja oferuje specjalnie dostosowane programy pod kątem turystów z niepełnosprawnością, rodzin z dziećmi i seniorów? (np. animacje dla dzieci)	0-5	
4	Oceń dostępności destynacji pod względem komunikacji w językach obcych (znajomość języków przez personel, opisy atrakcji turystycznych w językach obcych itp.),	0-5	
	Suma (max 15)		

VI	Kryteria dodatkowe (jeżeli opisane zostały w Karcie Zgłoszenia)		
1	Spójność działań prowadzonych w zakresie zarządzania produktem turystycznym z polityką regionalną i lokalną.	0-3	
2	Wykorzystanie innowacji w rozwoju destynacji.	0-3	
3	Czy produkt turystyczny destynacji stanowi element promocji turystycznej na poziomie regionalnym?	0-3	
	Suma (max 9)		

IIV Opinia merytoryczna

Uzasadnienie na podstawie wszystkich kryteriów (max 200 znaków):