



Poznań, 22.03.2013 r.

WYGRAJ PLAC ZABAW DLA DZIAŁDOWA!

8 kwietnia br. ruszy czwarta edycja, organizowanego przez Fundację Muszkieterów, ogólnopolskiego plebiscytu „Zagłosuj na Swoje Miasto”. Mieszkańcy 171 miejscowości, w których działają sklepy Intermarché i Bricomarché, wybiorą dwie lokalizacje dla kolejnych placów zabaw Muszkieterów. Weź udział w konkursie i zawalcz o nowoczesny i bezpieczny plac zabaw dla Działdowa! Głosowanie potrwa do 27 maja.

W ramach plebiscytu „Zagłosuj na swoje miasto”, mieszkańcy Działdowa będą mogli wysyłać SMS o treści PLAC.29 pod numer 7155. Koszt SMS to 1 złoty plus VAT.

W dwóch miejscowościach, na które zostanie oddana największa liczba głosów, Fundacja Muszkieterów ufunduje nowoczesne, kolorowe i bezpieczne place zabaw, każdy o wartości blisko 30 tys. zł.

Głosowanie potrwa do 27 maja do godz. 12:00. Ogłoszenie zwycięskich miast nastąpi tego samego dnia o godz. 15:00, a wyniki zamieszczone zostaną w Aktualnościach na stronie internetowej konkursu: www.placezabaw.muszkieterowie.pl.

*-Cieszymy się, że możemy wspierać społeczności lokalne, wśród których jesteśmy obecni i odpowiadać na potrzeby mieszkańców, także tych najmłodszych. Dlatego też stworzyliśmy akcję „Place Zabaw Muszkieterowie” oraz konkurs „Zagłosuj na Swoje Miasto”, i od kilku lat stawiamy w całej Polsce, kolorowe, zaopatrzone w profesjonalny sprzęt, place zabaw. Zachęcamy także mieszkańców Działdowa do przyłączenia się do zabawy i oddawania głosów na swoje miasto – mówi **Eliza Orepiuk-Szymura, Kierownik Dyrekcji Komunikacji i Informacji.***

W ciągu pięciu lat trwania akcji „Place Zabaw Muszkieterowie”, Fundacji Muszkieterów udało się wybudować 90 placów zabaw. Łączna wartość zakupu sprzętu i montażu zestawów zabawowych przekroczyła 2,7 mln złotych. W zeszłorocznym konkursie „Zagłosuj na Swoje Miasto” zwyciężył Szczecinek. Place zabaw powstały także w Choszcznie i Wieluniu, które znalazły się ex aequo na drugim miejscu. Docelowo Muszkieterowie zamierzają postawić place zabaw w każdej miejscowości, w której znajdują się supermarkety Intermarché i Bricomarché.

Szczegółowe informacje o zasadach głosowania oraz regulamin konkursu będzie można znaleźć na stronie www.placezabaw.muszkieterowie.pl.

Informacja o akcji „Place Zabaw Muszkieterowie”



„Place Zabaw Muszkietierowie” to największa akcja społeczna realizowana przez Fundację Muszkietierów. W tym roku przeprowadzona zostanie po raz szósty. W ramach tej inicjatywy Fundacja, której członkami są właściciele supermarketów Intermarché i Bricomarché, na mocy specjalnej umowy z samorządami lokalnymi bądź ze spółdzielniami mieszkaniowymi, przekazuje wybranym miastom place zabaw. Fundacja pokrywa koszty zakupu i montażu zestawów zabawowych, natomiast władze lokalne wyznaczają lokalizację oraz przygotowują teren, na którym powstanie plac zabaw.

Informacja o Grupie Muszkietierów

Grupa Muszkietierów, największa sieć franczyzowa w kategorii supermarketów spożywczych i typu „dom i ogród” w Polsce, jest zrzeszeniem ponad 210 niezależnych polskich przedsiębiorców, zarządzających supermarketami spożywczymi Intermarché oraz supermarketami typu „dom i ogród” Bricomarché. Sieć handlowa Grupy Muszkietierów liczy obecnie 181 supermarketów Intermarché i 89 Bricomarché. Rozwojem obu sieci kieruje spółka ITM Polska. Muszkietierowie są obecni w 6 krajach Europy, w tym w Polsce, Francji, Belgii i Portugalii.

Więcej informacji o Grupie Muszkietierów w Polsce znajduje się na stronie www.muszkietierowie.pl.

Dodatkowych informacji udziela:

Eliza Orepiuk-Szymura

Kierownik Dyrekcji Komunikacji i Informacji

ITM Polska Sp. z o.o. ul. Janikowska 33, 61 - 070 Poznań

tel.: 061 665 12 09, mail: eorepiuk@mousquetaires.com

Sabina Wiza

Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

ITM Polska Sp. z o.o. ul. Janikowska 33, 61 - 070 Poznań

tel.: 061 665 66 67

mail: swiza@mousquetaires.com